

2021-02-02 - 中国大陆市场产品策略

2021年, Atlassian 将更加专注于产品的研发和本地化。也更加重视对中国市场的投入以及聆听来自中国客户的声音和反馈。

为了帮助中国客户更好的使用 Atlassian 的产品, 自2021年2月2日起, 我们针对中国大陆市场推出适用于所有团队规模的本地化部署方案, Atlassian Data Center 的产品将适用于各种规模的团队—— Jira Software 和 Confluence 从 25 用户到无限用户, Jira Service Management 从 5 个代理到无限用户!

Data Center 本地部署产品有哪些改变?

1. Data Center 产品可适用于中国大陆各规模的团队

- Jira Software 和 Confluence 从 25 用户到无限用户
- Jira Service Management 从 5 个代理到无限用户

2. 解锁新的原生功能

Data Center 产品将包括以下 Atlassian 原生 app:

- Jira Software Data Center: Advanced Roadmaps (先前为 Portfolio for Jira)
- Confluence Data Center: Team Calendars for Confluence 和 Analytics for Confluence
- Jira Service Management Data Center: Insight - Asset Management 和 Insight Discovery

3. 享受优先支持

通过面向 Data Center 客户的优先支持, 为您的关键应用程序提供更高规格的 SLA、更快的分流和更快速度解决问题。*此服务适用于 Data Center 500用户及以下的客户。

4. Bamboo Data Center

借助基于冷备份的高可用性和 Bamboo Data Center 中的无缝重启 (即将推出), 从中断中快速恢复, 避免丢失构建结果。

5. 迁移优惠计划

为了帮助 Server 客户更轻松地迁移到 Data Center, Atlassian 为客户提供多年订阅折扣。自 2021 年 2 月 2 日起, Atlassian 将提供 Data Center 忠诚折扣优惠。

6. 价格信息

可参见: <http://www.hktx.cn/software/atlassian.html>

*** 此方案只适用于中国大陆市场***

更多信息咨询请联系我们了解: experts@hktx.cn